



## MEDIENINFORMATION

### **Weinstudium im Burgenland: Mit Weinexperten und Betriebswirten Önologie und Management erforschen.**

**Die neuen Fachhochschul-Studiengänge Internationales Weinmanagement und Internationales Weinmarketing in Eisenstadt sind mit 44 Studierenden gestartet. Seit September 2004 wird in Eisenstadt praxisnah und interdisziplinär studiert. Themen wie Önologie, Weinmarketing, Management und Wirtschaftssprachen werden zu einer Ausbildung zum international versierten Betriebswirt mit Spezialisierung auf Önologie und Weinbau vernetzt. Weltweit bekannte Weinexperten, wie der australische Marketingprofessor Tony Spawton von der University of South Australia, die deutschen Pioniere der Weinforschung Professor Monika Christmann und Professor Otmar Löhnertz aus Geisenheim sowie die Zusammenarbeit mit renommierten Partner, wie dem Bundesamt für Weinbau und der Weinakademie Österreich, sichern Aktualität und Qualität der Lehre.**

Eisenstadt, 21. Dezember 2004. Seit Herbst 2004 existiert auch in Österreich die Möglichkeit Weinmanagement zu studieren. In Eisenstadt wird an zwei Fachhochschul-Studiengängen eine praxisorientierte Wirtschaftsausbildung mit Schwerpunkt Weinwirtschaft geboten.

#### **Bakkalaureat Internationales Weinmanagement**

Im September 2004 startete das erste Semester des dreijährigen Bakkalaureatsstudiengangs Internationales Weinmanagement mit Lehrveranstaltungen wie Sensorik, Weinbau und Grundlagen der Verfahrenstechnik. Gemeinsam mit betriebswirtschaftlichen Fächern wie Management, Rechnungswesen und Marketing, resultiert daraus eine Ausbildung zum international versierten Betriebswirt mit facheinschlägigen Kenntnissen in den Bereichen Önologie und Weinbau. Besonderes Augenmerk wird dabei auf Internationalität und Praxisbezug gelegt. Neben Englisch ist eine Sprache aus Mittel-/Osteuropa (z. B. Kroatisch, Polnisch, Russisch, Tschechisch oder Ungarisch) verpflichtend vorgesehen. Im sechsten Semester absolvieren die Weinmanager ein facheinschlägiges Berufspraktikum im fremdsprachigen Ausland.

#### **Magisterstudiengang Internationales Weinmarketing - berufsbegleitend**

Der für Personen mit einem bereits abgeschlossenen Studium zur akademischen Höherqualifizierung konzipierte zweijährige Magisterstudiengang Internationales Weinmarketing wird berufsbegleitend geführt. Im ersten Jahrgang betreiben 18 AkademikerInnen seit drei Monaten dieses Studium, das auf den inhaltlichen Eckpfeilern Önologie & Weinbau, Internationales Management, Internationales Weinmarketing sowie Wirtschaftssprachen & Management Skills basiert. Neben der Wirtschaftssprache Englisch ist auch fremdsprachiges Fachvokabular der Weinterminologie fixer Studienbestandteil. Um ein berufsbegleitendes Studieren zu ermöglichen, werden die Lehrinhalte in einer Mischform aus Präsenzstudium und virtuellem Studium vermittelt. Dabei kommunizieren die StudentInnen über eine eigene

Plattform im Internet, die jederzeit einen Informationsaustausch mit Lehrenden und Kommilitonen ermöglicht. Die Lehrveranstaltungen mit Anwesenheitspflicht finden geblockt an Wochenenden statt.

### **Studierende aus allen Weinregionen**

Die Studierenden an den Fachhochschul-Studiengängen Internationales Weinmanagement und Internationales Weinmarketing kommen aus allen bekannten Weinregionen Österreichs, wobei die Burgenländer knapp die Nase vor den Steirern, Wienern und Niederösterreichern haben. Bei der Durchsicht der Namensliste der Studierenden, stößt man auf so manchen bekannten Winzernamen: Altenburger, Heinrich, Jurtschitsch, Reinisch, Stieglmar, Tischler usw.

### **Von führenden ExpertInnen lernen**

Die Liste der Lehrenden an den neuen „Weinstudiengängen“ ist gespickt mit klingenden Namen der Weinwelt: Professor **Tony Spawton** von der University of South Australia unterrichtet in Eisenstadt Strategisches Weinmarketing und ist Präsident der Expertengruppe „Market Analysis und Networks“ sowie Fachbuchautor. Die deutsche Weinforscherin, Prof. **Monika Christmann**, bringt den Studierenden die Feinheiten Verfahrenstechnologie und Önologie näher. Das Team von Weinakademie Österreich-Geschäftsführer Dr. **Josef Schuller** vermittelt den Studiosi Wissen über Weinbauländer und die Weinwelt. Studienexkursionen zu Kooperationspartnern im Ausland decken Themen wie Technologie der Weinbereitung und Verfahrenstechnik ab. Dadurch und durch die Zusammenarbeit u. a. mit dem Bundesamt für Weinbau erhalten die Studierenden Gelegenheit, ihr Netzwerk in der Weinbranche zu erweitern.

### **Internationale Exkursionen bringen Praxisbezug**

Im Frühjahr 2005 steht für die zukünftigen „Weinmagistri“ eine umfangreiche Reihe von Exkursionen auf dem Programm. Insgesamt 10 Tage lang wird bei renommierten Weingütern in Frankreich, Italien, Deutschland, Ungarn und Österreich die Theorie praktisch aufbereitet.

### **Renommierte Partner un 10 Jahre internationale Erfahrung**

Die beiden Studiengänge im Bereich Weinwirtschaft können auf das langjährige, dichte Netzwerk an europäischen Partnerinstitutionen der Fachhochschulstudiengänge Burgenland - die seit 1994 international ausgerichtete Studiengänge anbieten - zurückgreifen. Kooperationsvereinbarungen mit renommierten Hochschulpartnern wie der Fachhochschule und Versuchsanstalt für Weinbau in Geisenheim (DE), der Université Victor Segalen in Bordeaux (FRA), der University of South Australia (AUS), dem Research Institute for Wine in Kecskemét (HU) sowie der Österreichischen Weinakademie, der Universität für Bodenkultur Wien, dem Bundesamt für Weinbau und dem Verein „Renommierte Weingüter Burgenland“ sichern die Aktualität der Ausbildung und den Wissenstransfer.

### **Förderstipendium vergeben**

Eine besondere Starthilfe erhielt **Liyana Stoilova**, Studentin des neu geschaffenen Fachhochschul-Bakkalaureatsstudiengang Internationales Weinmanagement in Eisenstadt. Als Kooperationspartner der Fachhochschulstudiengänge Burgenland vergab die Esterházy Betriebe GmbH ein Stipendium für den Studiengang Internationales Weinmanagement, wobei besonders der Bezug zu Mittel- und Osteuropa gefördert werden soll. „Wir freuen uns besonders, dass wir bereits im ersten Jahr des Bestehens des Studiengangs die Studenten mit wertvollen Kooperationen wie dieser aktiv unterstützen können“, berichten der Generaldirektor der Esterházy Betriebe GmbH Dr. **Stefan Ottrubay** und die Geschäftsführerin der Fachhochschulstudiengänge Burgenland und „geistige Mutter“ der Weinstudiengänge, Prof.(FH) Mag. **Ingrid Schwab-Matkovits**.

## Studiengänge im Detail:

### Internationales Weinmanagement (Bakkalaureat) - Vollzeit

Der Fachhochschul-Bakkalaureatsstudiengang Internationales Weinmanagement ist als dreijähriges Vollzeitstudium konzipiert und bietet eine wissenschaftlich fundierte Berufsausbildung zur wirtschaftlichen Führung von national und international tätigen Produktions- und Handelsbetrieben der Weinwirtschaft und branchenverwandten Unternehmen. Die Ausbildung verbindet die Schwerpunkte Önologie und Weinbau, Wirtschaftssprachen mit Mittel-/Osteuropa Schwerpunkt, Betriebswirtschaftslehre einschließlich der Wahlmodule und Management unter internationalem Aspekt zu einem praxisorientierten Studium. Ein Auslandssemester ist möglich, fachspezifische Projekte und ein verpflichtendes Berufspraktikum sind fixer Bestandteil der Ausbildung. Zugangsvoraussetzung für das Studium Internationales Weinmanagement ist die allgemeine Hochschulreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung) oder eine studienrelevante berufliche Qualifikation.



*Studienablauf Fachhochschul-Studiengang  
Internationales Weinmanagement*

### Internationales Weinmarketing (Magister) - berufsbegleitend

Der Fachhochschul-Magisterstudiengang Internationales Weinmarketing ist als berufsbegleitendes zweijähriges Studium konzipiert und bietet eine wissenschaftlich fundierte Berufsausbildung für Führungspositionen in international tätigen Betrieben der Weinwirtschaft und branchenverwandten Unternehmen. Die Ausbildung am Fachhochschul-Magisterstudiengang Internationales Weinmarketing verbindet die Schwerpunkte Önologie & Weinbau, Internationales Weinmarketing, Internationales Management, Wirtschaftssprachen & Management Skills unter internationalem Aspekt zu einem praxisorientierten Studium. Der Magisterstudiengang Internationales Weinmarketing ist für Personen mit einem bereits abgeschlossenen Studium (z. B. Sozial und Wirtschaftswissenschaften oder Naturwissenschaften und Technik) zur akademischen Höherqualifizierung konzipiert.



*Studienschwerpunkte Fachhochschul-Studiengang  
Internationales Weinmarketing*

Anmeldungen für das Studienjahr 2005/2006 können bereits jetzt auf [www.fh-burgenland.at](http://www.fh-burgenland.at) vorgenommen werden. Für Informationen und Beratung steht Ihnen unser Office Information und Kommunikation (Mag. Peter Marchhart) gerne zur Verfügung.

Die Fachhochschulstudiengänge Burgenland bieten an den Standorten Eisenstadt und Pinkafeld ab Herbst 2004 rund 1.150 Studierenden in vier Kernkompetenzbereichen (Wirtschaft mit Schwerpunkt Mittel- und Osteuropa, Informationstechnologie und -management, Energie-Umweltmanagement, Gesundheit) eine praxisorientierte Berufsausbildung auf Hochschulniveau. Mehr Information unter [www.fh-burgenland.at](http://www.fh-burgenland.at).

**Rückfragehinweis:**

Fachhochschulstudiengänge Burgenland Ges.m.b.H  
Information und Kommunikation  
Mag. Marchhart Peter  
Tel.: 05-9010 60 125 / E-Mail: [presse@fh-burgenland.at](mailto:presse@fh-burgenland.at)