



MEDIENINFORMATION

Erste AbsolventInnen der Studiengänge Internationales Weinmanagement und Weinmarketing feiern Sponsion

Die in Österreich einmaligen Studienangebote Internationales Weinmanagement und Internationales Weinmarketing feierten auf Schloß Esterházy ihre ersten AbsolventInnen mit der Graduierung zu Bachelor of Arts in Business und Master of Arts in Business

Eisenstadt, 28. August 2007

Optimal für die Weinwirtschaft ausgebildet

Die Studierenden an den Fachhochschul-Studiengängen Internationales Weinmanagement und Internationales Weinmarketing kommen aus allen bekannten Weinregionen Österreichs. „Das praxisorientierte Studium und vor allem das Berufspraktikum in einem renommierten Weinbaubetrieb in den Weinbauregionen Europas und in Übersee sind eine optimale Vorbereitung für unsere ersten AbsolventInnen - sie werden die Internationalisierung der österreichischen Weinwirtschaft unterstützen“, so Geschäftsführerin der Fachhochschulstudiengänge Burgenland Prof.ⁱⁿ(FH) Mag.^a Ingrid Schwab-Matkovits. „Ein Großteil unserer BachelorabsolventInnen ist so motiviert, dass sie im zweijährigen berufsbegleitenden Masterstudiengang Internationales Weinmarketing an den Fachhochschulstudiengängen Burgenland weiterstudieren.“

In Österreich einmaliges Studienangebot für die Weinwirtschaft im Studienzentrum Eisenstadt

Seit 2004 bieten die Fachhochschulstudiengänge Burgenland am Standort Eisenstadt einzigartige Studiengänge im Bereich Weinmanagement an. Landesrat Helmut Bieler ist begeistert: „Die Studiengänge Internationales Weinmanagement und Internationales Weinmarketing passen hervorragend in unsere Region.“

Im betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studium Internationales Weinmanagement erwerben die Studierenden Qualifikationen im Bereich Önologie und Weinbau. Englisch und eine mitteleuropäische Sprache sowie eine solide Managementausbildung runden das Studium ab. Studienexkursionen und ein Berufspraktikum im Ausmaß von drei Monaten in einem renommierten Unternehmen der Weinbranche – vorzugsweise im Ausland – garantieren praxisorientierte und internationale Erfahrung.

Im zweijährigen berufsbegleitenden Masterstudiengang Internationales Weinmarketing wird das branchenspezifische Fachwissen weiter vertieft. Besonderer Wert wird auf das Kennenlernen der Weinbauländer und deren Kultur gelegt.

Mehr Information unter www.fh-burgenland.at

Rückfragehinweis:

Fachhochschulstudiengänge Burgenland Ges.m.b.H

Information und Kommunikation

Mag.^a Christiane Kerbl

Tel.: 05-9010 60 916 / E-Mail: presse@fh-burgenland.at



Landesrätin Mag.^a Resetar, Landesrat Bieler, Studiengangsleiterin Dr.ⁱⁿ Derndorfer und Geschäftsführerin Prof.ⁱⁿ(FH) Mag.^a Schwab-Matkovits mit den ersten AbsolventInnen des Bachelorstudiengangs Internationales Weinmanagement



Weinverkostung im Rahmen des Studiums Internationales Weinmanagement im Studienzentrum Eisenstadt