



Masterstudiengang Internationales Weinmarketing

Präsenzzeiten Studienjahr 2010/2011

WS 2010/2011:

- 17. – 19. Sept 2010
- 29. – 31. Okt 2010
- 18. – 20. Nov 2010 EXKURSION
- 10. – 12. Dez 2010
- 14. – 16. Jän 2011
- 4. – 6. Feb 2011

SS 2011:

- 25. – 27. Feb 2011
- 10. – 12. März 2011 EXKURSION
- 1. – 3. April 2011
- 29. – 1. Mai 2011
- 27. – 29. Mai 2011
- 01. – 03. Juli 2011

Stand: März 2010